

CURRENT FIGURES

本期人物

黄世杰

生活即风格，我们需要减法

“简约，诚如Kenji一种减法的生活态度。减去繁杂的修饰，去寻找最初的力量。“设计的本质是要便于人的生活，继而美化生活。但不宜太多，过多会失去生活的本质。”



设计师简介

黄世杰，英文名Kenji wong，高级室内设计师，HKIDA会员、APDF亚太设计师联盟专业会员。TADE design创始人兼设计总监，从事设计行业工作十六个年头，一直以来希望室内设计中，按户主的喜好及实际需要，创造出他们心目中的独有的生活模式。作品多次被《摩登家庭》、《置业家居》、《信报》等知名家居杂志刊登。爱好旅游，看古旧建筑。Kenji于2014年荣获「GO HOME Interior Design Awards 2014」以及中国建筑装饰协会颁发的「创新设计作品一等奖」和「十大最具创设计机构」。

代表作品

九龙站漾日居、中半山独立屋、宝马山花园、天玺、太古城、浅水湾怡峰、香港九龙塘会所Amour、尖沙咀连锁式美容院、大埔比华利山、四季雅苑、渣甸山嘉云台、一号银海、帝涛湾浪琴轩、春坎角、擎天半岛、碧瑶湾、礼顿山、贝沙湾等。

02

ROAD DESIGN 设计路上



◆ 黄世杰 ◆

有人说人不可窥探预知命运，命运是时刻变化的，命运存在于任何的角落，只是无法接触。命运像一条不断延伸的线，这条线连接着无数条分支线，当你以某种态度选择了其中一条线时，这段命运是注定的。

“苹果”砸出了个“牛顿”

黄世杰（下文称Kenji）称自己成为一名室内设计师或许是命运使然。在设计师的圈子里存在着不少跨界而来的设计师，但与众不同的是Kenji属于“被跨界”。“被”？没错！

刚刚毕业的Kenji还没有一个明确的目标，只是想找一份稳定的工作，便从事了所学专业的家具设计这个行业。直到有一天，他遇到了一个改变今后命运的那个“伯乐”。“当时，有一位顾客跟我交流，感觉我对家居设计表达的很有思想，就建议我帮他的家做设计。”Kenji说，“尽管客人知道

我没有过相关工作，但是客人还是鼓励我说没有经验并不重要，每个人都有他的第一次。”就这样，在边做边学的日子里，Kenji完成了他的处女作。

就这样，Kenji踏上了这条室内设计之路。回顾入行伊始，毫无基础的Kenji感觉有些力不从心，他认为室内设计讲究空间感和流行元素，而家居产品强调适用性。虽然两者都追求设计感，但家居只是空间内的一部分，室内设计却要完善整体的搭配和布局的规划。

客随主“不便”，苛刻出精品

敢于尝试不仅体现在Kenji的设计创意上，也体现在了他雷厉风行的做事态度上。从正式踏入这个行业到创建TADE Design，Ke只用了不到三年的时间。“在这几年的磨练中，我接触到了各层面的东西，学到了很多，虽然很辛苦但却很充实，就这样我决定自己开公司，真真正正的实践完全属于自己的设计”。

回顾在公司创立之初，Kenji清晰的记得曾经有位客户坚持将其精心设计的方案完全改掉，按照自己的想法施工，结果可以预知，在即将完工之时，客户感觉与自己幻想的效果有着天渊之别，便求助Kenji如何处理。“其实，最开始我就提出过她的想法不会达到想要的效果。后来我就告诉她，最好的办法就是全部拆掉，按照我的设计施工，至少我可以保证效果。”至此，客人选择了相信Kenji，在重新施工后得到了满意的结果。

正是凭借数十年如一日对项目设计的尽善尽美和易地而处的为客户服务，让Kenji赢得了业内的肯定与信任。总结这些年遇到的客人，Kenji将其分为三大类：第一类，他们很相信设计师的眼光，只要符合他们“平、靓、快”的要求即可。这也是Kenji最怕的一类，因为没有要求很难提升作品的质量。第二类，即刚刚所提的，客户因为喜欢你的作品找你设计，但却坚持按自己想法施工却达不到效果重新施工的。这一类Kenji认为他们很可爱，最后的信任也令他很有满足感。第三类，属于常常把设计师“逼死”的客户，各种不满意。但Kenji反而最喜欢这类客人。



◆ 黄世杰设计：旧元素变奏 ◆



◆ 黄世杰设计：设计师X设计师 ◆

“有压力才会进步，压力越大越要把它征服，才有成就感。我们很珍惜第三类客户，因为他们的要求很高，品位也很好，才会令设计师进步”。

Kenji最喜欢的作品“设计师X设计师”便是出自于第三类客户，这所房子的业主本身就是时装设计师，对于颜色和用料有着较高的要求，而整个设计概念是将自然引入室内，利用材质的协调去塑造自然风，令业主在家中有种回归自然的感觉。“我认为室内设计师和时装设计师所结合的作品必定会擦出火花，结果是显而易见的，我们都很满意”。

通过这种艺术的碰撞，Kenji表示未来将更多的去参与商业项目的设计，尝试与不同品牌合作，接受更多不同类型的挑战，令自己的设计之路更加精彩。

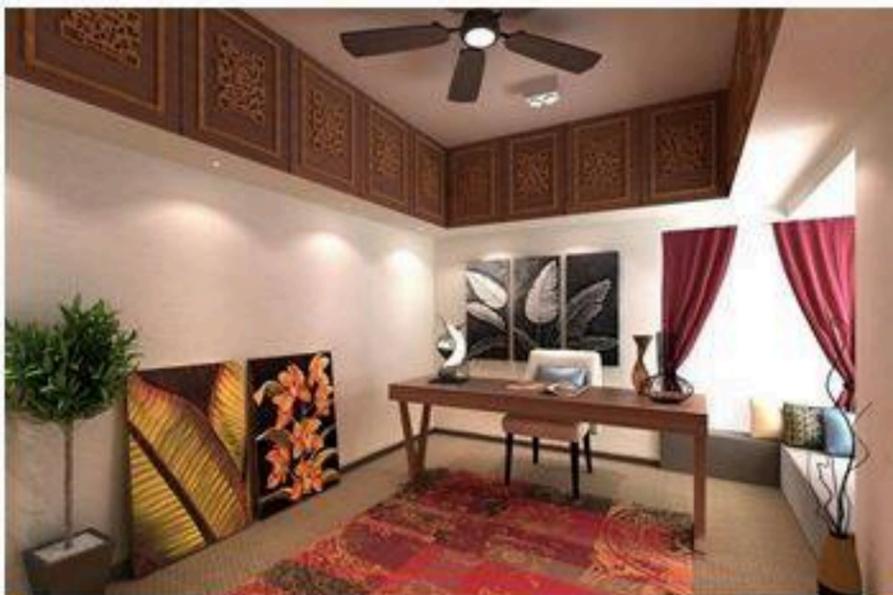
如今，在这个行业已有16年的Kenji感悟颇深，他认为设计要跳出风格的框架，去感受生活，以人性化为主轴，而非空间表层的修饰。生活即风格，各有不同演绎。正是本着这样的理念，Kenji致力于为每个业主打造独一无二的专属空间。

“包豪斯”的演绎之路

古语有云：“质素简约者，贵而显之。”简约，是一种态度，一种气质，是美的一种状态，简约之中透露出高雅品味。而Kenji的设计正是秉承“简约”理念，从每个细节入手，于细微之处可窥简约之美。

简约，诚如Kenji一种减法的生活态度。减去繁杂的修饰，去寻找最初的力量。“设计的本质是要便于人的生活，继而美化生活。但不宜太多，过多会失去生活的本质。”Kenji表示，在设计之前，了解业主的喜好、个性、生活环境是必不可少的，以便推敲材质运用的可能性以及颜色的配合运用，进而创造出业主心中独有的生活模式。

环顾Kenji的作品，我们不难发现他对石材和木材的情有独钟。用他的话说：“石材和木头本来不就是‘好朋友’吗？石材和木头能表现温润的质感，同时，在两种材质经过不同的加工处理后，可以呈现出新的生命力和肌理感，营造出原始的粗犷感觉。构成自然共生的和谐状态，让材料的个性在空间中彰显，赋予空间一种性格，成就一种风格”。



◆ 黄世杰设计：空间雕塑 ◆

尽管设计风格迥异、业主需求大相径庭，但出色的完成作品，归根结底离不开设计师对生活的感悟与积累。俗话说：“读万卷书不如行万里路。”自古便有孔子“游学”之典故，如今，也有越来越多的艺术创作人开启了寻找灵感与素材的旅程。“我的灵感大部分都来自于生活，从旅行中学习很多东西。我喜欢走访旧建筑，用感官去体验空间。同时，了解当地民风习俗包括一些民族服饰的配色、花饰以及纹路等等，来提高视野，丰富我的设计‘信息库’”。

Kenji表示，旅行除了寻找灵感，给创作带来很大的裨益外，也是设计“心路”上的解压法。他坦言曾因为设计上的瓶颈想过放弃，但随着旅行的放松，让他继续坚持了这条道路，这也是Kenji想对很多人说的话“不要轻易放弃，要敢于去尝试。”



◆ 黄世杰设计：重新 ◆

“躁动”的设计之心

室内设计是一门复杂且极具技巧的专业，在项目中除了设计师的个人经验及idea外，还要统筹平面、灯光、物料的运用等专业知识，可以说每个设计项目都犹如设计师独一无二的结晶品。

香港，作为一个国际大都会，汇集了世界各地的设计公司，由于香港政府或相关团体也经常组织不定期的设计比赛，这些设计结晶的展示，也丰富了香港设计的多元化。“正是这些交流，让我们看到了很多新事物，促使我们不断地学习和成长，从而提升自己的设计触角。” Kenji认为，开放性是一个地区得以迅速发展的核心基础，香港正是如此才相比大陆走的较前。但由于香港土地面积较小，房屋相对大陆较窄，基于安全问题香港的室内设计和建筑在法律上有着诸多规范，因而在设计上有很大的局限性。同时，香港物料价格偏贵，很多业主要求简约些的设计，因此在整体外观上稍显不足。



黄世杰作品：原·新·概念

并且，随着大陆与世界接轨的日渐成熟，接触的事物越来越广，业主的接受能力也随之增加，其设计也具有很大发挥空间。Kenji坦言自己对大陆市场颇感兴趣，希望将自己的作品带到大陆，更好的促进两岸交流，让华裔设计师共同努力，去踏足世界舞台！